

同 志 社 大 学

2015 年度 個人研究費研究経過・成果報告書

2016 年 4 月 15 日提出

所 属	職 名	氏 名
政策学部	教授	多田 実
研 究 題 目	次世代型地域活性化マーケティング	
研 究 成 果 の 概 要	<p>本研究では、従来の地域活性化マーケティングとは全く異なる新しいまちづくりマーケティングの可能性を探る。すなわち、マーケティング 3.0 と呼ばれる「価値主導型マーケティング」をまちづくりに適用して地域の「価値」が見出せれば、特筆すべき資源がなくても、自律的かつ持続的なまちづくりが可能であることを明らかにする。今年度は、主に感情科学を考慮した分析に必要な研究図書を購入することによって、地域活性化マーケティングにおける定性的な分析アプローチの基礎を築くことができた。</p>	