

イノベーションとウェルビーイング

日本を代表する起死回生の企業ストーリー「富士フィルム」
そのど真ん中にいたイノベーションのレジェンドと語ろう！

富士フィルム（株） 執行役員
エレクトロニクスマテリアルズ研究所 所長

野口 仁（のぐちひとし）氏

技術経営・イノベーション大賞 経済産業大臣賞
ものづくり日本大賞内閣総理大臣賞、他受賞多数

私が新たな技術開発を
通してチャレンジしたこと



2022年7月21日（木）

19:00~20:30

無料

WEB開催

参加申し込みは
こちらから



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceNhrPZ2Cr8adbQS4firsPffineGbwHzMlORN9Q9c5iW3l7w/viewform?usp=sf_link

主催：
同志社コーチングラボ
同志社大学 Well-being研究センター
DBSマインドフルネスとコーチング研究会
後援：
同志社大学高等研究教育院
同志社大学大学院ビジネス研究科

富士フィルム存続の危機、
イノベーション、そして人

デジカメ等の普及に伴い、写真フィルムの世界総需要は、2000年をピークに、その後10年間で10分の1まで下落。

会社の存続が危ないという危機感から、新たな事業開拓に取り組み、イノベーションを起こす。

開発に携わり、チャレンジを通して、人との関係性について気づいたこと、学んだことについて。

学生達に語り、「対話」する。